CINÉMA ET AUDIOVISUEL

optique culture

numéro 52 février 2017

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

# La fréquentation des cinémas en 2016

**CLAUDE FORTIER** *chargé de projet, OCCQ*

## Faits saillants

- En 2016, le taux d'occupation des salles est de 9,6 %, soit le plus faible depuis 1975. Cela provient de la baisse prononcée de l'assistance (–7,1 % par rapport à 2015) combinée à une relative stabilisation du nombre de projections (–0,4 %).
- L'assistance aux films québécois est de 1,2 million (M) d'entrées, soit 400 000 entrées de moins qu'en 2015 (1,6 M), le résultat le plus faible depuis 2000. La part de marché du cinéma québécois est de 6,5 % (7,9 % en 2015).
- Les films états-uniens récoltent 87 % des entrées en salle, un sommet depuis 1985.
- *Les 3 p'tits cochons 2* (14e au palmarès général), *Votez Bougon* (35e) et *1:54* (39e) sont les films québécois les plus vus en salle en 2016.
- Parmi les dix longs métrages les plus vus, six sont des films d'aventure, trois sont des films d'animation pour la famille et tous proviennent des États-Unis.

## Recul de l'assistance et des recettes

En 2016, la fréquentation des salles de cinéma au Québec s'établit à 18,6 M d'entrées, en baisse de 7 % par rapport à 2015 et sous la moyenne des cinq dernières années (20 M d'entrées). Il faut remonter à 1994 pour avoir une assistance comparable (18,6 M). Cette baisse de l'assistance associée au maintien du nombre de projections tire le taux d'occupation[1] vers le bas (9,6 %), le plus faible résultat depuis que ce taux est calculé (1975).

Les recettes de 152,5 M$ sont aussi en recul, avec une baisse de 5 % par rapport à 2015. Le prix moyen du billet (hors taxe) a augmenté à 8,22 $ (8,03 $ en 2015), soit 7,59 $ pour les entrées aux projections de films 2D (7,57 $ en 2015) et 10,59 $ pour ceux en 3D (10,19 $ en 2015). La croissance de la part de l'assistance pour les films 3D (20 % en 2015 à 22 % en 2016) explique en partie l'augmentation du prix moyen des billets de cinéma.

Tableau 1 **Résultats d'exploitation des cinéma, Québec, 2012-2016**[1]

| | Projections | Assistance | Recettes | Prix d'entrée moyen[2] | Taux d'occupation[2] |
|---|---|---|---|---|---|
| | n | | $ | | % |
| 2012 | 931 525 | 21 142 631 | 170 171 758 | 8,07 | 11,2 |
| 2013 | 948 049 | 21 158 111 | 173 393 686 | 8,22 | 11,0 |
| 2014 | 928 949 | 18 860 256 | 150 545 797 | 8,00 | 9,9 |
| 2015 | 952 568 | 20 059 481 | 160 663 838 | 8,03 | 10,3 |
| 2016[p] | 949 086 | 18 628 574 | 152 450 507 | 8,22 | 9,6 |
| Moyenne 2012-2016[p] | 942 035 | 19 969 800 | 161 384 386 | 8,11 | 10,4 |

1. En 2012, l'année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de l'année 2011 au dernier jeudi de 2012. À partir de 2013, une année comprend toutes les semaines comptant au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.
2. Excluant les ciné-parcs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le taux d'occupation se calcule en divisant l'assistance par le total de fauteuils disponibles.

Les résultats de 2016, inférieurs à la moyenne des cinq dernières années, s'inscrivent dans la tendance observée depuis le sommet de 2002 (29,9 M d'entrées), l'affluence en salle reculant à sept reprises au cours de la dernière décennie.

Figure 1 **Assistance dans les cinémas, Québec, 1985-2016**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Baisse de la fréquentation du cinéma québécois

La part de marché des films québécois dans l'assistance se situe à 6,5 % en 2016, en baisse par rapport aux deux années antérieures (6,7 % en 2014 et 7,9 % en 2015). Cette diminution s'explique par un recul de 23 % de l'assistance aux films québécois comparé à une baisse de 5 % pour les films d'une autre origine (États-Unis, France, Grande-Bretagne, Canada, etc.).

Les 66 000 projections de films québécois, en baisse de 14 % par rapport à 2015, comptent pour 7 % du total, soit une part de marché légèrement plus élevée que celle calculée sur l'assistance, comme c'est le cas depuis 2010. Les recettes au guichet pour les films québécois sont en baisse de 22 % par rapport à 2015, un résultat similaire à celui de l'assistance.

L'assistance est stable pour les films américains par rapport à 2015 mais en baisse pour les films français (–9 %), les films québécois (–23 %), les films du reste du Canada (–50 %), les films britanniques (–78 %) et les films des autres pays (–48 %). Cette stabilité des entrées pour les films états-uniens permet à ceux-ci d'atteindre une part de marché de 87 % pour l'assistance en salle, un sommet depuis que celle-ci est calculée (1985). Les productions québécoises et françaises suivent avec respectivement 6 % et 4 % de part de marché.

Tableau 2 **Évolution de la part des films québécois dans les résultats d'exploitation, Québec, 2012-2016**[1]

| | Projections | | Assistance | | Recettes | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | n | % | n | % | $ | % |
| 2012 | 62 735 | 6,7 | 1 279 964 | 5,8 | 8 974 254 | 5,7 |
| 2013 | 67 049 | 7,1 | 1 349 669 | 6,4 | 10 017 213 | 5,8 |
| 2014 | 70 858 | 7,6 | 1 769 395 | 6,8 | 9 211 308 | 6,1 |
| 2015 | 76 975 | 8,1 | 1 576 678 | 7,9 | 11 569 192 | 7,2 |
| 2016[P] | 66 490 | 7,0 | 1 213 059 | 6,5 | 9 058 531 | 6,0 |
| Moyenne 2012-2016[P] | 69 101 | 7,3 | 1 330 052 | 6,6 | 9 778 490 | 6,0 |

1. En 2012, l'année s'étend du vendredi suivant le dernier jeudi de 2011 au dernier jeudi de 2012. À partir de 2013, une année comprend toutes les semaines complètes au moins quatre jours à l'intérieur de l'année. L'année 2013 compte 53 semaines.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2 **Assistance dans les cinémas selon l'origine des films , Québec, 1985-2016**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour la deuxième année consécutive, les dix films les plus vus dans l'année sont tous états-uniens. La première production québécoise se situe au 14e rang du palmarès, le premier film français au 62e rang et le premier film britannique, au 88e rang. Parmi les 50 longs métrages les plus vus en 2016, 46 sont états-uniens (40 en 2015) et quatre sont québécois.

Tableau 3 **Résultats d'exploitation des cinémas selon le pays d'origine des films, Québec, 2016**[1]

| | Projections | | Assistance | | Recettes | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | n | % | n | % | $ | % |
| États-Unis | 800 192 | 84,3 | 16 139 755 | 86,6 | 133 879 993 | 87,8 |
| France | 53 174 | 5,6 | 767 831 | 4,1 | 5 595 548 | 3,7 |
| Grande-Bretagne | 11 823 | 1,2 | 190 665 | 1,0 | 1 413 438 | 0,9 |
| Québec | 66 499 | 7,0 | 1 213 059 | 6,5 | 9 058 531 | 5,9 |
| Canada[2] | 2 227 | 0,2 | 25 553 | 0,1 | 184 385 | 0,1 |
| Autres pays[2] | 15 171 | 1,6 | 291 661 | 1,6 | 2 015 067 | 1,5 |
| **Total** | **949 086** | **100,0** | **18 628 524** | **100,0** | **152 450 507** | **100,0** |

1. Excluant le Québec.
2. Incluant les programmes avec plus d'un film et dont le pays d'origine diffère.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Forte présence des films 3D dans le palmarès

Parmi les dix films les plus vus au cinéma en 2016, quatre sont des suites (six en 2014 et huit en 2015) et huit sont disponibles en version 3D (sept en 2014 et cinq 2015). L'assistance aux projections 3D de ces huit films représente 46 % de leur assistance totale, un résultat similaire à celui de 2015 (49 %).

Aucun film n'enregistre 600 000 entrées, alors qu'en 2015, cinq films, tous des suites, dépassaient ce cap (*Les Minions*, *Star Wars : Le réveil de la force*, *Monde jurassique*, *Dangereux 7* et *007 Spectre*). Les dix films les plus vus, tous états-uniens, ont généré 29 % de l'assistance aux productions états-uniennes en 2016 comparativement à 38 % en 2015.

Tableau 4 **Palmarès[1,2] des films diffusés[3] dans les salles de cinéma, Québec, 2016**

| Rang | Titre du film | Pays | Projections | Assistance | Recettes |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | n | | $ |
| 1 | Comme des bêtes | États-Unis | 19 715 | 557 696 | 4 413 257 |
| 2 | Deadpool | États-Unis | 16 865 | 543 818 | 4 679 550 |
| 3 | Star Wars : Le réveil de la force | États-Unis | 18 692 | 493 853 | 4 703 565 |
| 4 | Zootopie | États-Unis | 20 381 | 470 334 | 3 765 364 |
| 5 | Trouver Dory | États-Unis | 16 890 | 458 217 | 3 659 405 |
| 6 | Le livre de la jungle | États-Unis | 18 360 | 453 384 | 3 977 432 |
| 7 | Le revenant | États-Unis | 12 564 | 451 689 | 3 631 511 |
| 8 | Rogue One : Une histoire de Star Wars | États-Unis | 8 100 | 432 888 | 4 327 372 |
| 9 | Capitaine America : La guerre civile | États-Unis | 14 229 | 421 100 | 3 982 227 |
| 10 | L'escadron suicide | États-Unis | 16 739 | 398 168 | 3 766 370 |

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au 29 décembre 2016. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.
2. Classement en fonction de l'assistance.
3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Le film *Les 3 p'tits cochons 2* domine le palmarès québécois

Parmi les films québécois sortis en salle en 2016, trois ont franchi le cap des 100 000 entrées. Le long métrage *Les 3 p'tits cochons 2* se place en tête du palmarès des films québécois, suivi par *Votez Bougon* et *1 :54*. Ces trois films récoltent à eux seuls 47 % de l'assistance aux productions québécoises en 2016.

Tableau 5 **Palmarès[1,2] des films québécois diffusés[3] dans les salles de cinéma, Québec, 2016**

| Rang | Titre du film | Projections | Assistance | Recettes |
|---|---|---|---|---|
| | | n | | $ |
| 1 | Les 3 p'tits cochons 2 | 11 424 | 306 393 | 2 315 898 |
| 2 | Votez Bougon | 4 231 | 142 962 | 1 038 001 |
| 3 | 1:54 | 7 371 | 125 909 | 946 678 |
| 4 | Brooklyn | 4 519 | 113 233 | 826 907 |
| 5 | Juste la fin du monde | 5 178 | 87 204 | 694 882 |
| 6 | Les mauvaises herbes | 4 490 | 60 862 | 442 756 |
| 7 | Charest Galerie : La légende | 4 482 | 59 036 | 411 861 |
| 8 | Nitro Rush | 5 347 | 56 959 | 435 153 |
| 9 | 10 secondes de liberté | 2 833 | 52 615 | 387 380 |
| 10 | La guerre des tuques 3D | 2 048 | 37 554 | 263 549 |

1. Le palmarès inclut les données d'exploitation jusqu'au 29 décembre 2016. Les résultats globaux par titre sont disponibles dans la Banque de données Léo-Ernest Ouimet accessible sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.
2. Classement en fonction de l'assistance.
3. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Relative stabilité du parc cinématographique depuis trois ans

En 2016, on dénombre 95 cinémas et 5 ciné-parcs en activité, pour un total de 728 écrans (732 en 2015). Après une contraction du nombre d'établissements cinématographiques au début des années 2000, une stabilité semble s'installer depuis 2013.

Tableau 6 **Nombre d'établissements cinématographiques actifs[1], d'écrans et de fauteuils, Québec, 2012 à 2016**

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Moyenne 2012-2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | n | | | | | |
| **Cinémas** | | | | | | |
| Établissements | 97 | 95 | 93 | 96 | 95 | 95 |
| Écrans | 727 | 725 | 716 | 719 | 715 | 720 |
| Écrans par établissement | 7,5 | 7,6 | 7,7 | 7,5 | 7,5 | 7,6 |
| Fauteuils (k) | 140,3 | 140,2 | 137,9 | 138,4 | 137,9 | 138,8 |
| Fauteuils par écran | 192,9 | 193,3 | 192,7 | 192,6 | 192,9 | 192,7 |
| **Ciné-parcs** | | | | | | |
| Établissements | 8 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 |
| Écrans | 18 | 13 | 15 | 13 | 13 | 14 |
| Écrans par établissement | 2,3 | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,5 |
| **Cinémas et ciné-parcs** | | | | | | |
| Établissements | 105 | 100 | 99 | 101 | 100 | 101 |
| Écrans | 745 | 738 | 731 | 732 | 728 | 735 |
| Écrans par établissement | 7,1 | 7,4 | 7,4 | 7,2 | 7,3 | 7,3 |

1. Les établissements actifs comprennent les cinémas et les ciné-parcs possédant un permis en règle de la Régie du cinéma et ayant projeté au moins un film pendant l'année de référence.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :**

FORTIER, Claude (2017). « La fréquentation des cinémas en 2016 », *Optique culture*, n° 52, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, février, 4 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

**La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture.**

Pour tout renseignement
Claude Fortier
418 691-2414, poste 3177
claude.fortier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
1er trimestre 2017
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec